

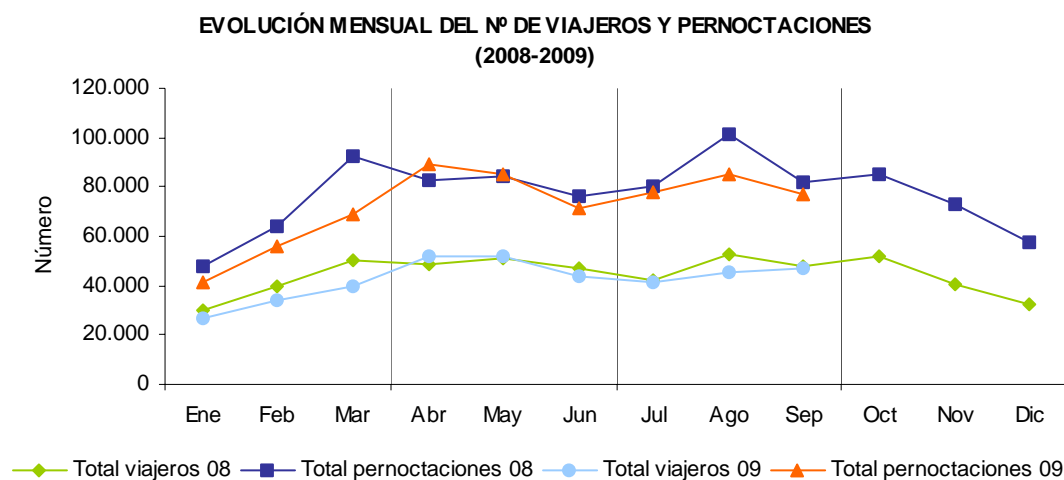
I. PRINCIPALES RESULTADOS

I.1. VIAJEROS Y PERNOCTACIONES

En el tercer trimestre de 2009, los establecimientos hoteleros de la provincia de Jaén han recibido a un total de 133.992 turistas, -8.843 visitantes menos que en el mismo trimestre del año anterior, que suponen una variación interanual del -6,19%. Al igual que en trimestres anteriores, la mayoría de los visitantes residen en España (116.313). Este colectivo disminuye en 7.894 efectivos con respecto al tercer trimestre de 2008, experimentándose una variación en el segmento del -6,36%. También retrocede el turismo extranjero aunque en menor proporción un -5,09%, lo que supone pasar de los 18.628 visitantes registrados durante el tercer trimestre del 2008 a los 17.679 en el trimestre actual.

Las pernoctaciones han descendido en mayor proporción que el número de visitantes, apreciándose un retroceso del -9% con respecto al mismo periodo de 2008. Las 239.519 noches contabilizadas suponen una pérdida de 23.681 con respecto al año anterior que se cifraron en 263.200. Al igual que sucediera con el dato de afluencia, el descenso de las pernoctaciones realizadas por los turistas nacionales ha sido más elevado que el de las de extranjeros, un -9,44% frente al -5,31%, respectivamente. En cifras absolutas, los visitantes residentes en España han pernoctado un total de 212.771 noches frente a 26.748 noches realizadas por los turistas extranjeros.

GRÁFICO I.1.1. Evolución mensual del nº de viajeros y pernoctaciones, (2008-2009).



*2008: Datos definitivos.

**2009: Datos provisionales.

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

**CUADRO I.1.1. Evolución trimestral del número de viajeros y de pernoctaciones,
(2008-2009).**

INDICADORES	3T 08	3T 09	Diferencia	Var. 09/08 (%)
Total viajeros	142.835	133.992	-8.843	-6,19
Residentes en España	124.207	116.313	-7.894	-6,36
Residentes en el extranjero	18.628	17.679	-949	-5,09
Total pernoctaciones	263.200	239.519	-23.681	-9,00
Residentes en España	234.952	212.771	-22.181	-9,44
Residentes en el extranjero	28.248	26.748	-1.500	-5,31

*2008: Datos definitivos.

**2009: Datos provisionales.

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

La evolución negativa constatada en el conjunto trimestral ha sido más intensa en el mes de Agosto al descender el número de visitantes un -13,19%, descenso muy superior a los de los meses de Septiembre (-2,19%) y Julio (-2,14%). El mes de Agosto se sitúa en la segunda posición en el número de visitantes con 45.628 turistas contabilizados, mientras que la primera y la última posición corresponden a los meses de Septiembre y Julio con 47.139 y 41.225 visitantes respectivamente.

El retroceso experimentado durante el mes de Agosto se debe fundamentalmente a la pérdida del turismo nacional, con un descenso interanual del -14,69%. En el mes de Julio, el de mejor comportamiento, se aprecia además, un repunte del turismo extranjero que experimenta una variación positiva del 3,8%. Por su parte, el mes de septiembre nos ofrece una variación positiva en el número de turistas nacionales del 0,18%, aunque experimenta una pérdida de turismo extranjero muy superior a la de los meses anteriores.

Con respecto al número de pernoctaciones, el mes de Agosto también es el mes que más retrocede, con una variación interanual del -16,09%, mientras que Julio, con una variación del -2,99%, es el mes con un menor retroceso. No obstante, en cifras absolutas, Agosto ha registrado el mayor número de pernoctaciones con un total de 84.859, seguido por Julio (77.959) y Septiembre (76.701). El descenso del mes de Agosto, igualmente, tiene su origen en la caída del número de pernoctaciones realizadas por los turistas nacionales, un -17,41% mientras que las pernoctas realizadas por los visitantes extranjeros bajan sólo un -1,57%. En el mes de Septiembre ha ocurrido la inversa al disminuir el número de pernoctaciones realizadas por los turistas extranjeros un -20,41% frente a la variación de las realizadas por los turistas nacionales (-3,91%). El mes de Julio es el único en que se registra un incremento en el número de pernoctaciones de turistas extranjeros (9,06%) con respecto al mismo mes del año anterior, no obstante, disminuyen las pernoctaciones realizadas por los visitantes nacionales, un -4,52%.

**CUADRO I.1.2. Evolución mensual del número de viajeros y de pernoctaciones
(2T, 09).**

INDICADORES	JULIO	Var. 09/08 (%)	AGOSTO	Var. 09/08 (%)	SEPTIEMBRE	Var. 09/08 (%)
Total viajeros	41.225	-2,14	45.628	-13,19	47.139	-2,10
Residentes en España	35.591	-3,02	39.824	-14,69	40.898	0,18
Residentes en el extranjero	5.634	3,80	5.804	-1,23	6.241	-14,79
Total pernoctaciones	77.959	-2,99	84.859	-16,09	76.701	-6,13
Residentes en España	68.062	-4,52	76.543	-17,41	68.166	-3,97
Residentes en el extranjero	9.897	9,06	8.316	-1,57	8.535	-20,41

*2008: Datos definitivos.

**2009: Datos provisionales.

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

CUADRO I.1.3. Número de viajeros y pernoctaciones por categoría hotelera.

	Nº Viajeros	Var. % 09/08	Nº Pernoctaciones	Var. % 09/08
Hotel 4*	42.435	14,40	69.122	10,05
Hotel 3*	51.577	-16,73	95.164	-18,47
Hotel 2*	14.505	-16,02	22.693	-11,72
Hotel 1*	6.485	4,85	11.911	1,66
2+3*Plata	7.691	-9,70	14.670	-10,43
1 Plata	11.299	-4,48	25.959	-13,10
Total	133.992	-6,19	239.519	-9,00

Fuente: Instituto Nacional Estadística, INE.

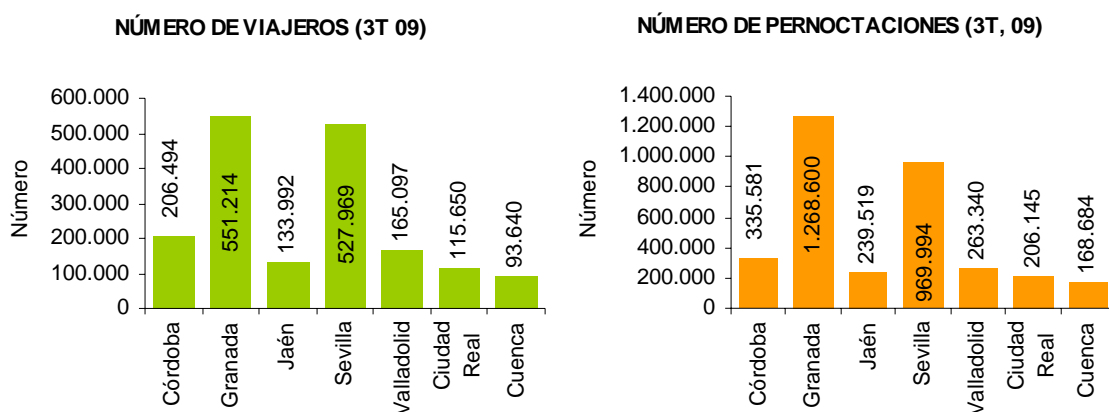
En el análisis de la evolución del número de viajeros alojados en las distintas categorías de establecimiento hotelero se aprecia como hay dos clases de establecimiento que evolucionan favorablemente durante este tercer trimestre, los hoteles de 4 estrellas que han incrementado en un 14,40% el número de viajeros y los hoteles de 1 estrella que han aumentado un 4,85%. Asimismo el número de pernoctaciones en estas categorías ha evolucionado positivamente, experimentando un crecimiento mayor de viajeros en los hoteles de 4 estrellas (10,05%) mientras que los hoteles de 1 estrella han incrementado el número de viajeros en un 1,66%. El resto de categorías han sufrido descensos interanuales tanto en el número de viajeros como el número de pernoctaciones, experimentándose el mayor retroceso relativo en los hoteles de 3 estrellas, que descienden un 16,73% el número de viajeros y un -18,47% el número de pernoctaciones.

Al comparar la provincia de Jaén con las otras provincias del interior andaluz (Córdoba, Granada y Sevilla) y con otras provincias españolas con características similares a las de Jaén (Valladolid, Ciudad Real y Cuenca) se constata como todas las provincias han sufrido descensos, tanto en la afluencia como en las pernoctaciones realizadas. Por tanto, los datos trimestrales de la provincia de Jaén no son atípicos y deben ser contemplados dentro de un contexto de pérdida de turismo generalizado. De este modo, de las provincias andaluzas del interior, Sevilla es la que menos turistas ha perdido con respecto al tercer trimestre de 2008, concretamente el -5,69%, seguida por Jaén (-6,19%) y Granada (-7,27%), mientras que, Córdoba experimenta un descenso interanual del -11,83%.

En cuanto al número de pernoctaciones, Granada experimenta la tasa interanual menos negativa, un -5,91%, seguida por Sevilla (-7,03%) y Jaén (-9,00%), mientras que, Córdoba es otra vez la provincia que sufre los descenso más transversales, un -14,40%.

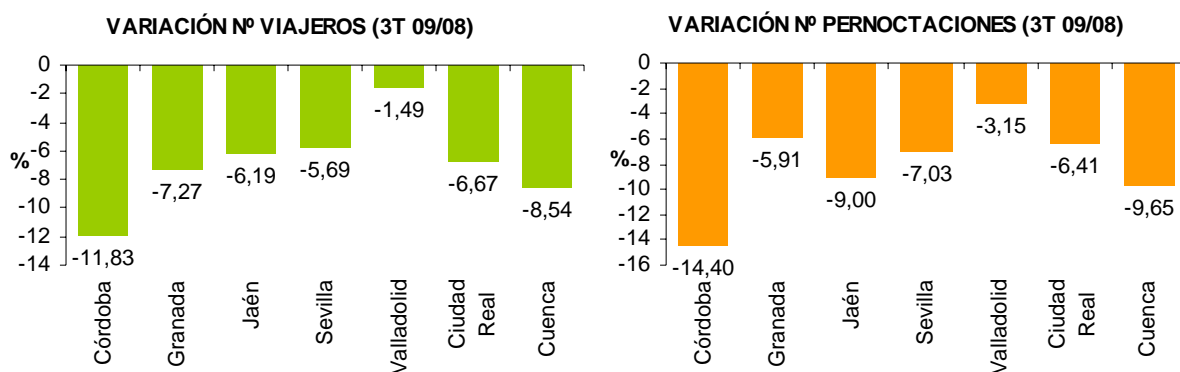
Comparando Jaén con las provincias de interior, Valladolid, Ciudad Real y Cuenca, se observa como Valladolid experimenta las variaciones interanuales negativas menos severas, tanto en el número de viajeros como en pernoctaciones, un -1,49% y un -3,15%, respectivamente. En la de Ciudad Real se aprecia una perdida de afluencia parecida a la de Jaén, un -6,67%, aunque el retroceso es menor en el número de pernoctaciones, un -6,41%. En cuanto a la provincia de Cuenca, experimenta un descenso del número de pernoctaciones parecido a la de Jaén, un -9,65%, aunque en este caso la pérdida de turistas recibidos es también mayor que en Jaén, un -8,54%.

GRÁFICO I.1.2-3. Número de viajeros y pernoctaciones, (3T, 09).



*2008: Datos definitivos.
 **2009: Datos provisionales.
 Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

GRÁFICO I.1.4-5. Variación del número de viajeros y de pernoctaciones, (3T, 09).



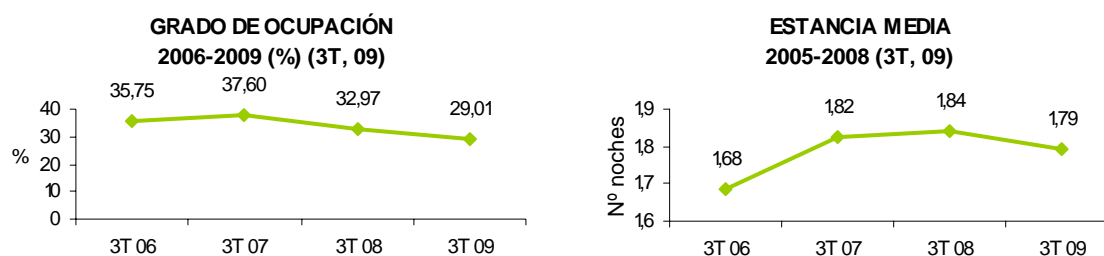
*2008: Datos definitivos.
 **2009: Datos provisionales.
 Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

I.2.ESTANCIA MEDIA Y GRADO DE OCUPACIÓN

El grado de ocupación de los establecimientos hoteleros jiennenses en el tercer trimestre ha sido el más bajo de los últimos cuatro años, con un nivel de ocupación del 29,01%, lo que significa un descenso del -12,01% con respecto al mismo periodo de 2008. Por meses, el mes de Agosto registra el nivel de ocupación más alto con el 30,51%, aunque también es el mes en el que se registra el decremento interanual mayor, un -18,53%. Al mismo tiempo, el mes de Julio arroja el descenso interanual más leve, un -6,49%, con un nivel de ocupación del 28,09%.

También se registra un retroceso interanual en la estancia media del tercer trimestre de 2009 del -2,72%, con un promedio de 1,79 noches por turista. Aún así, aunque esta cifra es más baja que la registrada en el tercer trimestre de 2007, es más alta que la del año 2006. En los meses de Julio y Agosto, la estancia media ha sido más alta que la del conjunto del trimestre 1,89 y 1,86, respectivamente, mientras que, ha sido inferior durante el mes de Septiembre (1,63). No obstante, se registran retrocesos interanuales en todos los meses, con la variación interanual más negativa en el mes de Septiembre (-4,12), y la menos negativa en el mes de Julio (-1,05%).

GRÁFICO I.2.1-2. Grado de ocupación y estancia media, (2006-2009).



*2008 y años anteriores: Datos definitivos.

**2009: Datos provisionales.

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

CUADRO I.2.1. Estancia media y Grado de ocupación por categoría hotelera.

	Estancia media	Var. % 09/08	Grado de ocupación	Var. % 09/08
Hotel 4*	1,64	-3,54	39,43	-12,39
Hotel 3*	1,85	-1,60	30,55	-15,49
Hotel 2*	1,56	5,18	19,79	-14,60
Hotel 1*	1,84	-1,43	24,85	1,58
2+3* Plata	1,89	-2,41	31,35	-24,49
1 Plata	2,40	-8,40	19,99	-8,02
Total	1,79	-2,71	29,01	-12,01

Fuente: Instituto Nacional Estadística, INE.

A pesar de los buenos resultados en el número de viajeros y pernoctaciones realizadas en los hoteles de 4 y 1 estrellas, se puede constatar un descenso en la estancia media. El número de noches

que pernoctan por término medio los viajeros ha disminuido un -3,54% en los hoteles de 4 estrellas y un -1,43% en los hoteles de 1 estrella con respecto al mismo periodo del año anterior. Sin embargo, a pesar del menor número de viajeros, en hoteles de 2 estrellas, la estancia media ha aumentado en un 5,18%, la única categoría en la que la estancia media ha crecido con respecto al tercer trimestre de 2008. En cifras absolutas, los turistas que pernoctan en la categoría de 1 estrella plata son los que más noches tienden a permanecer alojados, con una estancia media de 2,40 noches, mientras que los alojados en los hoteles de 2 estrellas son los que menos noches de promedio pernoctan con una duración de 1,56 noches.

En cuanto al grado de ocupación, el hotel de 1 estrella es la única categoría que ha crecido con respecto al mismo periodo de 2008 (1,58%) frente a los hoteles de 2 y 3 plata que sufren los mayores descensos interanuales (-24,49%). Los hoteles de 4 estrellas han disfrutado del mayor nivel de ocupación, con el 39,43% de sus plazas ocupadas como media trimestral, seguido por los establecimientos de 2 y 3 plata con un grado de ocupación del 31,35%, mientras que, los hoteles de 2 estrellas y establecimientos 1 estrella plata han arrojado datos de ocupación media trimestral por debajo del 20% de las plazas ofertadas, un 19,79% y un 19,99%, respectivamente.

CUADRO I.2.2-3. Grado de ocupación y estancia media mensual (3T), (2008-2009).

	GRADO DE OCUPACIÓN				ESTANCIA MEDIA		
	3T 2008	3T 2009	VAR. 09/08 (%)		2T 2008	2T 2009	VAR. 09/08 (%)
JULIO	30,04	28,09	-6,49	JULIO	1,91	1,89	-1,05
AGOSTO	37,45	30,51	-18,53	AGOSTO	1,92	1,86	-3,12
SEPTIEMBRE	31,43	28,42	-9,58	SEPTIEMBRE	1,70	1,63	-4,12
TOTAL TRIMESTRE	32,97	29,01	-12,01	TOTAL TRIMESTRE	1,84	1,79	-2,72

*2008: Datos definitivos.

**2009: Datos provisionales.

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

El descenso del -2,71% en la estancia media en los establecimientos hoteleros en la provincia de Jaén, es muy similar al de Córdoba que retrocede un -2,79% frente al mismo trimestre de 2008. Por su parte, Sevilla presenta un descenso del -1,43%, sin embargo en Granada, la estancia media del trimestre ha sido superior en un 1,47% a la del tercer trimestre de 2008. En cuanto al descenso relativo del -12,03% del nivel de ocupación experimentado en los establecimientos hoteleros de Jaén, este es muy parecido al de Granada (-12,40%), aunque inferior al de Córdoba (-15,68%) pero superior al de Sevilla (-10,47%).

Comparando la provincia de Jaén con las otras provincias del interior con características similares a las de Jaén (Valladolid, Ciudad Real y Cuenca), se constata que Jaén es la provincia que más retrocede en la estancia media (-2,71) como ya hemos señalado, mientras que, en Ciudad Real se registra la misma estancia media que en 2008. En Valladolid la estancia media retrocede un -1,85% y en Cuenca un -1,28%

En cuanto al nivel de ocupación, todas provincias soportan descensos interanuales, siendo la provincia de Cuenca la que más ha visto reducido el grado de ocupación, un -16,67%, seguida por Jaén (-12,03%), Ciudad Real (-8,27%) y Valladolid (-1,27%).

CUADRO I.2.4. Evolución de la estancia media, grado de ocupación (3T, 09).

	ESTANCIA MEDIA	Var. 09/08 (%)	GRADO DE OCUPACIÓN	Var. 09/08 (%)
Provincias andaluzas del interior				
Córdoba	1,63	-2,79	38,67	-15,68
Granada	2,30	1,47	46,85	-12,40
Jaén	1,79	-2,71	29,01	-12,03
Sevilla	1,84	-1,43	41,55	-10,47
Otras provincias				
Valladolid	1,59	-1,85	37,24	-1,27
Ciudad Real	1,78	0,00	29,66	-8,27
Cuenca	1,80	-1,28	32,25	-16,67

* 2008: Datos definitivos

**2009: Datos provisionales.

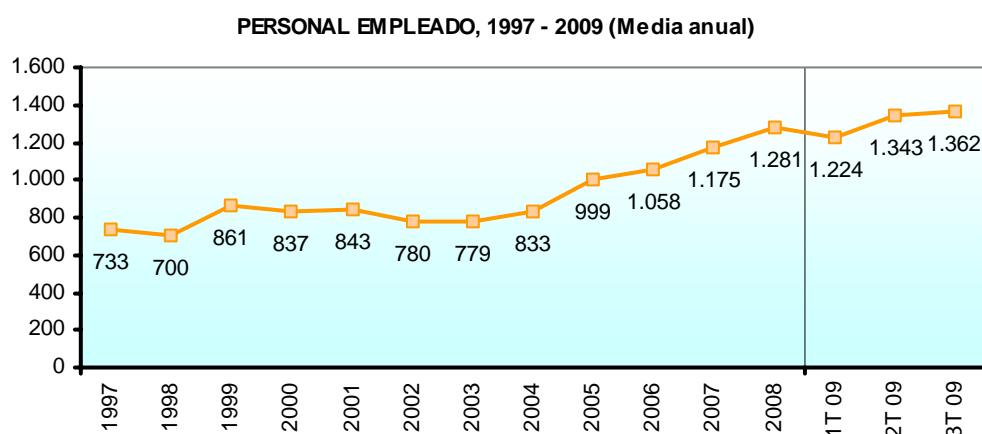
Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

I.3. PERSONAL EMPLEADO

A pesar de la situación descrita en apartados anteriores, la estimación de personal empleado, realizada por el INE, en los establecimientos hoteleros de la provincia de Jaén se ha incrementado durante el tercer trimestre de 2009. Los alojamientos hoteleros han incrementado el personal empleado un 3,89%, con una cifra total de 1.362 empleados. El personal empleado se ha incrementado en todos los meses que componen el tercer trimestre, siendo superior la variación interanual en el mes de Julio, con un aumento del 7,24%, mientras que la variación interanual más reducida se registra en el mes de Agosto (0,89%), si bien, es el mes que más personal emplea con sus 1.366 trabajadores, seguido por Julio y Septiembre con 1.363 y 1.357 respectivamente.

Comparando la provincia de Jaén con las otras provincias andaluzas del interior, se constata como la provincia de Granada también ha incrementado el personal empleado con respecto al mismo periodo de 2008, aunque en menor proporción (0,37%). Mientras tanto, los alojamientos de las provincias de Sevilla y Córdoba han reducido el número de empleados, un -0,69% y un -5,90%, respectivamente.

También ha disminuido el número de empleados en los alojamientos hoteleros de las provincias de Valladolid y Ciudad Real, un -3,60% y un -10,78%, respectivamente, mientras que en Cuenca ha aumentado el personal empleado un 8,66% con respecto al mismo trimestre del año anterior.

GRÁFICO I.3.1. Personal empleado, 1997-2009 (Media anual).

* 2008: Datos definitivos
 **2009: Datos provisionales.
 Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

CUADRO I.3.1. Personal empleado por mes, (3T, 08-09).

	3T 2008	3T 2009	VAR. 09/08 (%)
JULIO	1.271	1.363	7,24
AGOSTO	1.354	1.366	0,89
SEPTIEMBRE	1.308	1.357	3,75
TOTAL TRIMESTRE	1.311	1.362	3,89

*2008: Datos definitivos.
 **2009: Datos provisionales.
 Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

CUADRO I.3.2. Personal Empleado por categoría hotelera.

	Personal empleado	Var. % 09/08
Hotel 4*	419	9,98
Hotel 3*	480	-8,80
Hotel 2*	133	6,10
Hotel 1*	64	4,32
2+3*Plata	62	12,80
1 Plata	203	25,26
Total	1.362	3,81

Fuente: Instituto Nacional Estadística, INE.

Todas las categorías hoteleras menos los hoteles de 3 estrellas han aumentado el personal empleados frente al mismo trimestre de 2008, y son los de menor categoría los que experimentan los mayores crecimientos interanuales. Así los establecimientos de 1 estrella plata han ampliado su personal un 25,26% y los de 2 y 3 plata un 12,80%. Mientras tanto, los hoteles de 3 estrellas sufren un descenso del -8,80% con respecto al mismo trimestre de 2008.

CUADRO I.3.3. Evolución del personal empleado (3T, 09).

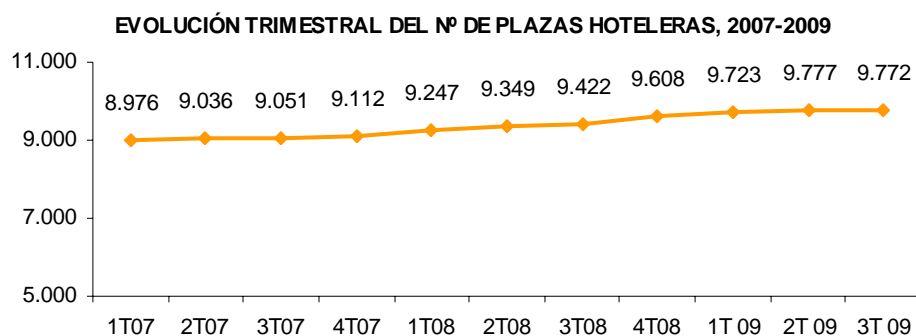
	PERSONAL EMPLEADO	Var. 09/08 (%)
Provincias andaluzas		
Córdoba	1.197	-5,90
Granada	3.746	0,37
Jaén	1.362	3,89
Sevilla	3.616	-0,69
Otras provincias		
Valladolid	1.170	-3,60
Ciudad Real	866	-10,78
Cuenca	690	8,66

*2008: Datos definitivos.
 **2009: Datos provisionales.
 Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

I.4. OFERTA DE ALOJAMIENTO

La oferta hotelera del tercer trimestre asciende a 244 establecimientos, un aumento del 2,95% con respecto al mismo trimestre de 2008, y un establecimiento menos que en el segundo trimestre del año actual. Para los establecimientos abiertos se contabilizan 9.772 plazas, lo que supone un aumento del 3,71% frente al mismo periodo de 2008, pero cinco plazas menos que en el segundo trimestre del año actual. Al igual que en el trimestre anterior, los mayores aumentos interanuales se han experimentado en los hostales, incrementándose el número de establecimientos abiertos en un 30% y el número de plazas, en un 33,71%, y en los hoteles de cuatro estrellas, que han aumentado en un 14,29% el número de establecimientos y un 15,24%, el número de plazas. También han ampliado su oferta los hoteles de dos estrellas, con un incremento del 5,77% en el número de establecimientos y del 5,08% el número de plazas. No obstante, ha sido mayor el aumento de plazas disponibles en los hoteles de una estrella (8,05%), aunque ha sido inferior el crecimiento del número de establecimientos (4,55%). Al mismo tiempo ha disminuido la oferta de pensiones, un -2,25% el número de establecimientos y un -3,47% el número de plazas, así como la oferta de plazas disponibles en hoteles de tres estrellas (-1,97%), aunque se ha mantenido constante el número de alojamientos.

GRÁFICO I.4.1. Evolución trimestral del nº de plazas hoteleras, 2007-2009.



Fuente: Delegación Provincial de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía.

CUADRO I.4.1. Evolución de la oferta de alojamiento y restauración (3T, 09)

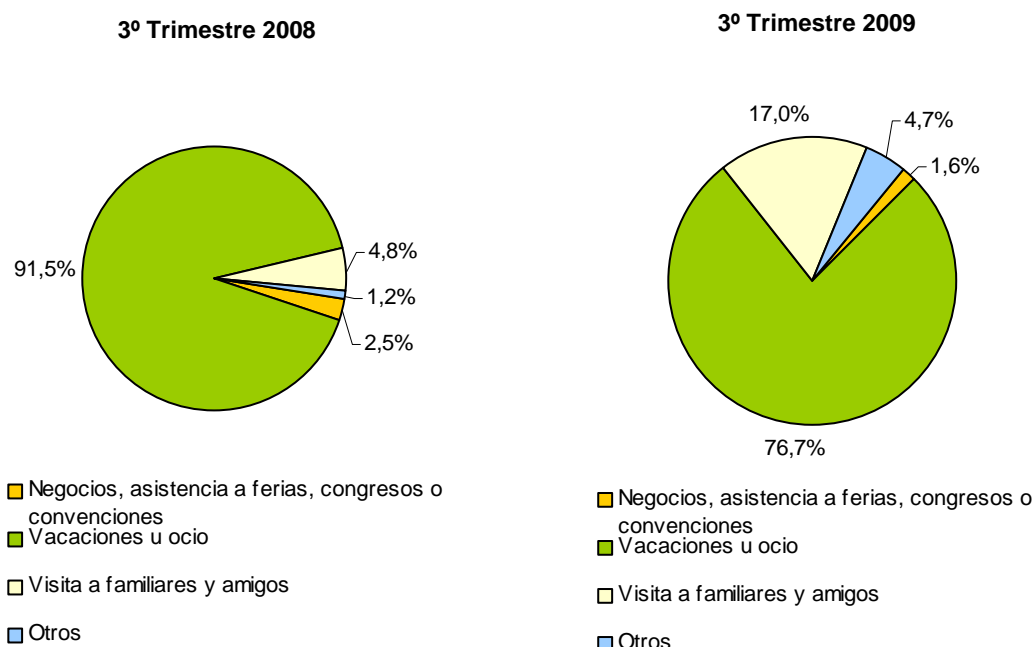
	ESTABLECIMIENTOS	VAR. 09/08 (%)	Nº DE PLAZAS	VAR. 09/08 (%)
Hotel 4*	16	14,29	1.671	15,24
Hotel 3*	50	0,00	3.391	-1,97
Hotel 2*	55	5,77	1.902	5,08
Hotel 1*	23	4,55	644	8,05
Pensión 1*	87	-2,25	1.696	-3,47
Hostales	13	30,00	468	33,71
OFERTA HOTELERA	244	2,95	9.772	3,71
OFERTA EXTRAHOTELERA	281	6,84	9.384	4,08
RESTAURANTES	699	7,70	50.021	5,07

Fuente: Delegación Provincial de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía.

I.5. Perfil del turista que visita la provincia de Jaén: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía ECTA

En este apartado presentaremos algunos datos procedentes de la Encuesta de la Coyuntura Turística (ECTA) elaborada por el Instituto de Estadística de Andalucía. Según esta fuente, el principal motivo para visitar la provincia de Jaén durante el tercer trimestre de 2009 ha sido el disfrute de vacaciones o ocio (76,7%). No obstante la motivación “ocio, vacaciones” ha disminuido con respecto al mismo periodo del año 2008 cuando suponía el 91,5% del total de desplazamientos. En cambio, se han incrementado las visitas a familiares y amigos, que evolucionan desde el 4,8% en el tercer trimestre de 2008 al 17% durante el tercer trimestre de 2009. También han aumentado otras motivaciones sin especificar, que alcanzan el 4,7% frente al 1,2% del año anterior. Los viajes de negocio, incentivos o congresos disminuyen, del 2,5% en el tercer trimestre de 2008 al 1,6% en el periodo actual.

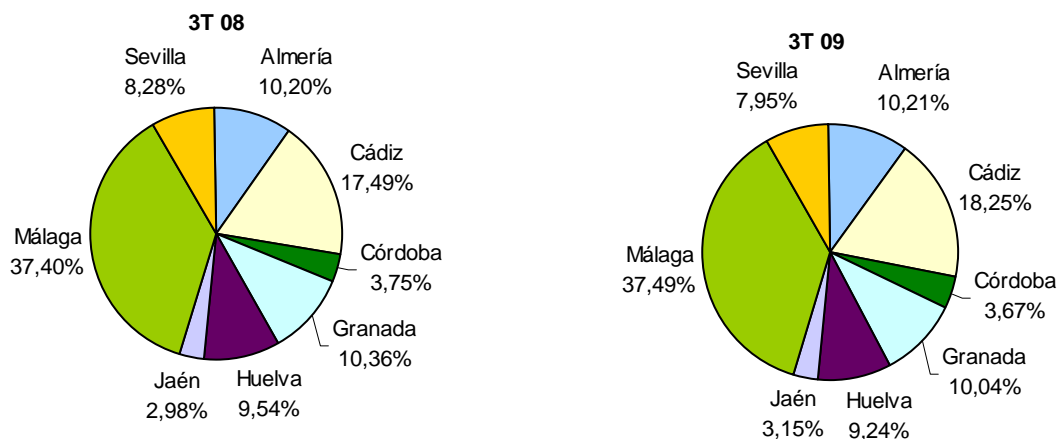
GRÁFICO I.5.1. Motivo del viaje (%) (3T, 09)



Fuente: Encuesta de la Coyuntura Turística de Andalucía, IEA.

En el contexto andaluz, como dato positivo se puede apreciar el incremento de la cuota del mercado turístico de Jaén del 2,98% en el tercer trimestre de 2008 al 3,15% en el trimestre actual, periodo en el que se puede constatar que Sevilla y Cádiz sufren retrocesos leves, mientras que las otras provincias presentan proporciones similares en los dos trimestres.

GRÁFICO I.5.1. Distribución provincial del turismo andaluz (%)



Fuente: Encuesta de la Coyuntura Turística de Andalucía, IEA.

Los visitantes que han pernoctado en la provincia de Jaén durante el tercer trimestre, se han quedado en ella una media de 4,26 noches (teniéndose en cuenta todos los tipos de alojamiento), lo que significa un descenso del -26,75% con respecto al mismo periodo del año precedente, trimestre cuando se estimó la estancia media en 5,82 noches. Esta tendencia es la opuesta a la de Andalucía, dónde la duración del viaje ha incrementado un 3,99%, estimándose la estancia media en 11,63 noches para el trimestre actual.

TABLA I.5.1. Estancia media

	Jaén	Andalucía
3T 08	5,82	11,18
3T 09	4,26	11,63
Var. 09/08	-26,75%	3,99%

Fuente: Encuesta de la Coyuntura Turística de Andalucía, IEA.

Los turistas que han visitado la provincia durante el tercer trimestre del año actual han realizado un gasto medio diario de 86,74 €, lo que significa un aumento del 8,93% con respecto al mismo trimestre de 2008, 7,11 € más de promedio. Este gasto, también ha sido superior al gasto realizado en el segundo trimestre de este año, en concreto 10,49 € más por término medio.

TABLA I.5.2. Gasto Medio Diario (€)

Gasto Medio Diario (€)		
	Jaén	Andalucía
3º trimestre 2008	79,63€	57,46€
2º trimestre 2009	76,25€	60,83€
3º trimestre 2009	86,74€	57,84€
Var. 09/08	8,93%	0,66%

Fuente: Encuesta de la Coyuntura Turística de Andalucía, IEA.

A continuación presentamos la valoración otorgada a distintos conceptos turísticos relacionados con la estancia en la provincia en una escala de 1 a 10 puntos. En la tabla I.5.3. se aprecia como todos los conceptos han sido valorados de forma positiva, siendo la limpieza es el aspecto peor calificado con una puntuación media de 7,2. Por su parte, el paisaje y los parques naturales han recibido la mejor calificación (8,5), algo que también ocurrió en los trimestres anteriores de este mismo año, aunque entonces con una valoración inferior a la del trimestre actual. Asimismo, han recibido una calificación alta el alojamiento (8,3), la relación precio/servicio (8,3) las redes de comunicación (8,2) y la atención y el trato recibido (8,0), que también fueron los mejor calificados durante el trimestre anterior aunque también con una puntuación inferior.

Con respecto a la evolución interanual, las redes de comunicación y los alojamientos, son los conceptos que mejor han evolucionado, con una variación del 12,33% y del 12,16%, respectivamente. Asimismo han progresado de forma positiva las valoraciones de la seguridad ciudadana (11,43%) y la información turística (11,27%).

TABLA I.5.3. Calificación del viaje en la provincia de Jaén.

	1t 09	2t 09	3t 09	3t 08	Var. 09/08	Andalucía 3t 09
Alojamiento	7,6	8,0	8,3	7,4	12,16%	8,0
Restauración	7,2	7,5	7,4	7,3	1,37%	7,5
Ocio-diversión	7,2	7,6	7,6	7,5	1,33%	7,4
Transportes públicos:						
Autobuses	-	-	-	7,3	-	6,5
Trenes	-	-	-	-	-	5,9
Taxis	-	-	-	-	-	6,1
Alquiler de coches	7,6	7,3	7,7	7,2	6,94%	6,2
Calidad de la oferta turística:						
Playas	-	-	-	-	-	7,5
Paisajes y Parques naturales	8,1	8,3	8,5	7,9	7,59%	7,7
Entornos urbanos	7,2	7,4	7,5	7,3	2,74%	7,5
Seguridad ciudadana	7,8	7,8	7,8	7,0	11,43%	7,4
Asistencia sanitaria	7,8	-	6,5	6,8	-4,41%	6,8
Atención y trato	7,5	7,8	8,0	7,5	6,67%	7,9
Relación precio/servicio	8,0	8,3	8,3	8,2	1,22%	7,5
Red de comunicaciones	7,6	8,1	8,2	7,3	12,33%	7,4
Limpieza	7,0	7,3	7,2	7,0	2,86%	6,9
Nivel del tráfico	7,1	7,5	7,4	7,2	2,78%	6,3
Señalización turística	7,4	7,7	7,7	7,5	2,67%	7,1
Información turística	7,7	8,0	7,9	7,1	11,27%	7,1
Patrimonio cultural	7,8	7,9	8,0	7,7	3,90%	7,2
Infraestructura para la práctica el golf	-	-	-	7,3	-	5,3
Puertos y actividades náuticas	-	-	-	7,8	-	4,8
Índice sintético de percepción	7,5	7,7	7,7	7,4	4,05%	7,0

Fuente: Encuesta de la Coyuntura Turística de Andalucía, IEA.

I.6. Puntos turísticos

La recogida de información sobre el número de visitantes en algunos de los puntos turísticos de mayor interés para la provincia nos ofrece los siguientes resultados:

Durante el tercer trimestre de 2009 pasaron 38.352 visitantes por el Centro de Interpretación Torre del Vinagre en Santiago-Pontones, lo que convierte el centro en el punto turístico provincial con más visitantes contabilizados. El centro recibió más de la mitad de los visitantes en el mes de Agosto (22.174) frente a 9.102 visitantes en el mes de Septiembre y 7.076 en el mes de Julio. Asimismo ha sido una afluencia alta el Centro de Visitantes e interpretación fluvial río Borosa en Santiago-Pontones, con un total de 18.577, igualmente con más visitantes contabilizados en el mes de Agosto (9.381), que en el de Julio (4.817) y de Septiembre (4.374). El tercer punto turístico con más visitantes contabilizados, el Centro de Interpretación del Castillo de Santa Catalina en Jaén, también ha recibido a más turistas en el mes de Agosto (3.278) habiendo sido visitado por 7.401 turistas. Los puntos cuarto y quinto de este ranking lo ostentan el centro de visitantes del Parque Natural de Sierra Mágina y el Castillo de Segura de la Sierra con 5.676 y 5.301 respectivamente.

En un segundo grupo de puntos turísticos, entre las 2.000 y las 5.000 visitas, encontramos la Oficina de turismo "El Sequero", la Fortaleza de la Mota, el Centro de Interpretación de batalla Navas de Tolosa, Centro de Visitantes Puerta de Andalucía Parque Natural de Despeñaperros y el Museo de la Cultura del Olivo.

Con una cifra de visitas entre las 1.000 y las 2.000 hallamos los siguientes centros: Centro de Visitantes Viñas de Peñallana del Parque Natural de la Sierra de Andujar, Museo de la batalla de Bailén, Museo San Juan de la Cruz, Museo Rafael Zabaleta y el Castillo de Baños de la Encina.

El resto de centros, Museo Catedralicio, Museo Arqueológico Municipal de Obulco, Museo de Arte Ibérico de Castellar, Museo Andrés Segovia y Centro de Interpretación "Torreón Puerta de Úbeda", no superan los 1.000 visitantes.

**CUADRO I.5.1. Número de visitantes a los Puntos de Interés Turístico de la
provincia de Jaén, año 2009.**

Punto Turístico	Localidad	Julio 2009	Agosto 2009	Septiembre 2009	3º Trimestre
Centro de Interpretación Torre del Vinagre	Santiago-Pontones	7.076	22.174	9.102	38.352
Centro de Visitantes e interpretación fluvial río Borosa	Santiago Pontones	4.817	9.381	4.379	18.577
Baños Árabes, Centro Cultural Palacio Villardompardo Museo Internacional de Arte Naif. Museo de Arte y Costumbres Populares.	Jaén	2.497	4.205	4.524	11.226
Centro de Interpretación del Castillo de Santa Catalina	Jaén	1.834	3.278	2.289	7.401
Parque Natural de Sierra Mágina Centro de Visitantes "Castillo de Jodar"	Jodar	1.674	1.989	2.013	5.676
Castillo de Segura de la Sierra	Segura de la Sierra	926	3.039	1.336	5.301
Parque Natural Cazorla, Segura y las Villas/Oficina de turismo "El Sequero"	Siles	1.125	1.868	1.189	4.182
Conjunto Monumental Fortaleza de la Mota	Alcalá la Real	943	1.909	979	3.831
Centro de Intrepretación de batalla Navas de Tolosa, Castillo de Castro Ferral	Santa Elena	649	1.555	1.083	3.287
Parque Natural de Despeñaperros Centro de Visitantes Puerta de Andalucía	Santa Elena	900	1.255	968	3.123
Museo de la Cultura del Olivo	Baeza	665	802	1.434	2.901
Centro de Visitantes Viñas de Peñallana Parque Natural de la Sierra de Andújar	Andújar	572	830	555	1.957
Museo de la batalla de Bailén	Bailén	1.047	449	405	1.901
Museo San Juan de la Cruz	Úbeda	351	599	681	1.631
Museo Rafael Zabaleta	Quesada	332	918	360	1.610
Recinto Provincial de Ferias y Congresos de Jaén	Jaén	783	-	710	1.493
Castillo de Baños de la Encina	Baños de la Encina	203	476	614	1.293
Museo Catedralicio	Baeza	200	200	562	962
Museo Arqueológico Municipal de Obulco	Porcuna	299	454	126	879
Museo de Arte Ibérico	Castellar	203	364	224	791
Museo de la Ciudad Palacio Abacial	Alcalá la Real	113	377	119	609
Oficina de turismo de Andújar	Andújar	200	211	145	556
Mata Bejid	Mata Bejid	203	226	-	429
Museo Andrés Segovia	Linares	136	160	116	412

Fuente: Encuesta de la Coyuntura Turística de Andalucía, IEA.

En el apartado de visitantes a los museos gestionados por la Consejería de Cultura se puede constatar que en lo que va de año, hasta el último dato publicado (Agosto de 2009) el museo arqueológico de Úbeda es el que más visitas ha recibido (28.031), seguido por el Museo de Artes y Costumbres Populares de Cazorla en el que se alcanzan las 20.311 visitas.

CUADRO I.5.2. Número de visitantes contabilizados en los museos gestionados por la Consejería de Cultura.

Nombre	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Total
Museo de Artes y Costumbres Populares 'Alto Guadalquivir', Cazorla	838	1.633	2.826	3.829	3.220	2.605	1.738	3.622	20.311
Museo de Jaén	4.765	2.932	2.847	3.427	2.667	1.439	792	1.006	19.875
Museo Arqueológico de Linares, Monográfico de Cástulo	1.505	1.527	2.274	1.788	2.093	1.253	637	709	11.786
Museo Arqueológico de Úbeda	1.814	2229	3298	5115	6672	3918	2777	2208	28.031

Fuente: Consejería de cultura. Estadística de Museos Públicos de Andalucía enero agosto de 2009